

إستراتيجيات الإبداع المرن وأدوات التفكير التصميمي

لمن هذا النشاط

- المدراء التنفيذيون.
- مدراء الإدارات
- رؤساء الأقسام.
- مدراء التطوير والتحسين المستمر.
- أخصائيو الموارد البشرية.
- مدراء المشاريع.
- مسؤولو الجودة والتميز المؤسسي.
- قادة التحول الرقمي.
- موظفو مراكز الابتكار والبحث والتطوير.

الأهداف

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- فهم فلسفة الإبداع المرن وكيفية تطبيقه في مواجهة تحديات العمل.
- إتقان مراحل التفكير التصميمي الخمس كمنهجية لحل المشكلات.
- التحول من العقلية التقليدية إلى عقلية المصمم التي تركز على الحلول.
- اكتساب القدرة على بناء النماذج الأولية لاختبار الأفكار بسرعة.
- تطوير مهارات التعاطف مع المستفيد لفهم الاحتياجات الحقيقية وغير المعلنة.
- استخدام أدوات العصف الذهني غير التقليدي لتوليد أفكار ابتكارية.
- تقليل المخاطر التدريجي من خلال الاختبار المبكر للأفكار قبل اعتمادها.
- تعزيز ثقافة العمل الجماعي المتناغم والقيادة المرنة داخل المؤسسة.
- تطبيق آليات اتخاذ القرار المبني على تجربة المستخدم.
- تصميم إستراتيجيات ابتكار قابلة للتنفيذ والقياس في بيئة العمل.

تفاصيل النشاط

التاريخ والمكان	19 - 23 إبريل 2026 (أولاًين)
	23 - 27 أغسطس 2026 (إسطنبول)
	11 - 15 أكتوبر 2026 (دبي)
	8 - 12 نوفمبر 2026 (القاهرة)
التوقيت	9:00 صباحاً الى 2:00 ظهراً
لغة النشاط	اللغة العربية
التكلفة	\$2950 (إسطنبول ، دبي ، القاهرة)
	\$1950 (أولاًين)

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر

المحتويات

القائد المبتكر (العقلية والمهارات)

- الفرق بين التطوير والابتكار والتحسين المستمر.
- سمات القائد الاستراتيجي الذي يحفز الابتكار.
- كيفية التخلص من العوائق الذهنية والبيروقراطية المكتبية.
- أدوات استكشاف الفرص الجديدة داخل بيئة العمل.
- بناء الرؤية الابتكارية المتوافقة مع أهداف المؤسسة.

الأساسيات والتمهيد للإبداع المرن

- مفهوم الإبداع المرن (Agile Creativity) وأهميته.
- الفرق بين التفكير الإبداعي والتفكير المنطقي التقليدي.
- كسر الحواجز الذهنية ومحفزات الابتكار الفردي والمؤسسي.
- مقدمة في التفكير التصميمي: المبادئ، القيم، والمنهجية.
- التخطيط المرن للابتكار وكيفية إدارة التغيير.

مرحلة التعاطف وتحديد التحدي

- فن صياغة التحديات: كيف نحول المشكلة إلى فرصة ابتكار؟
- أدوات البحث النوعي وفهم سيكولوجية المستفيد (المتعامل/الموظف).
- بناء "خريطة التعاطف" (Empathy Map) لتحليل الاحتياجات.
- مهارات الملاحظة العميقة والمقابلات الاستقصائية.
- تعريف المشكلة المركزية وصياغة "بيان التحدي" بوضوح.

توليد الأفكار الإبداعية

- تقنيات العصف الذهني المتقدمة (SCAMPER) وغيرها.
- تحويل الأفكار الكمية إلى جودة نوعية قابلة للتطبيق.
- التفكير الجانبي وكيفية الخروج من "صندوق" المؤلف.
- اختيار الفكرة الواعدة وبناء إستراتيجية أولية لتنفيذها.

بناء النماذج الأولية المرنة

- مفهوم "النموذج الأولي" ولماذا نفشل بسرعة لتتعلم أسرع؟
- أنواع النماذج: (Low-fidelity vs High-fidelity).
- أدوات وتقنيات بناء النماذج بتكلفة صفرية.
- تحويل الفكرة الذهنية إلى مجسم أو مخطط تفاعلي ملموس.
- ربط النموذج بالأهداف الإستراتيجية للمنظمة.

الاختبار والتحسين

- منهجية عرض النموذج على المستفيدين وجمع التغذية الراجعة.
- مهارات الاستماع الفعال للنقد وتطوير الحلول بناءً عليه.
- حلقة التعلم السريع: (اختبار - تعلم - تعديل).
- قياس كفاءة الأداء للحل المبتكر قبل الاعتماد النهائي.
- كيفية بناء فرق عمل "مرنة" تدعم التفكير التصميمي.